

Tabasco Vidéo présente

A Marseille, le plus vieux quartier d'Europe est en pleine mutation.



Découvrez 3 regards sur le Panier et les changements que vivent ses habitants.

Diffusion en avant première  
à la Villa Méditerranée

Le 31 janvier 2015  
à 18h

*Vol.1*

LE J4, LE PANIER  
ET NOUS

Mise en ligne du Volume 1  
le 1er février

Et le Panier dans tout ça ?

Un webdocumentaire participatif en trois parties.

Volume 1 : Le J4, le Panier et nous

Volume 2 : Visions d'ailleurs

Volume 3 : Mon Panier, mon village

DOSSIER DE PRESSE

Contact

Charlotte Ricco

04 91 91 77 68

contact@tabascovideo.com

Site internet

<http://lepanierdanstoutca.tabascovideo.com>

<http://lepanierdanstoutca.tabascovideo.com/volume1>

Dossier de presse

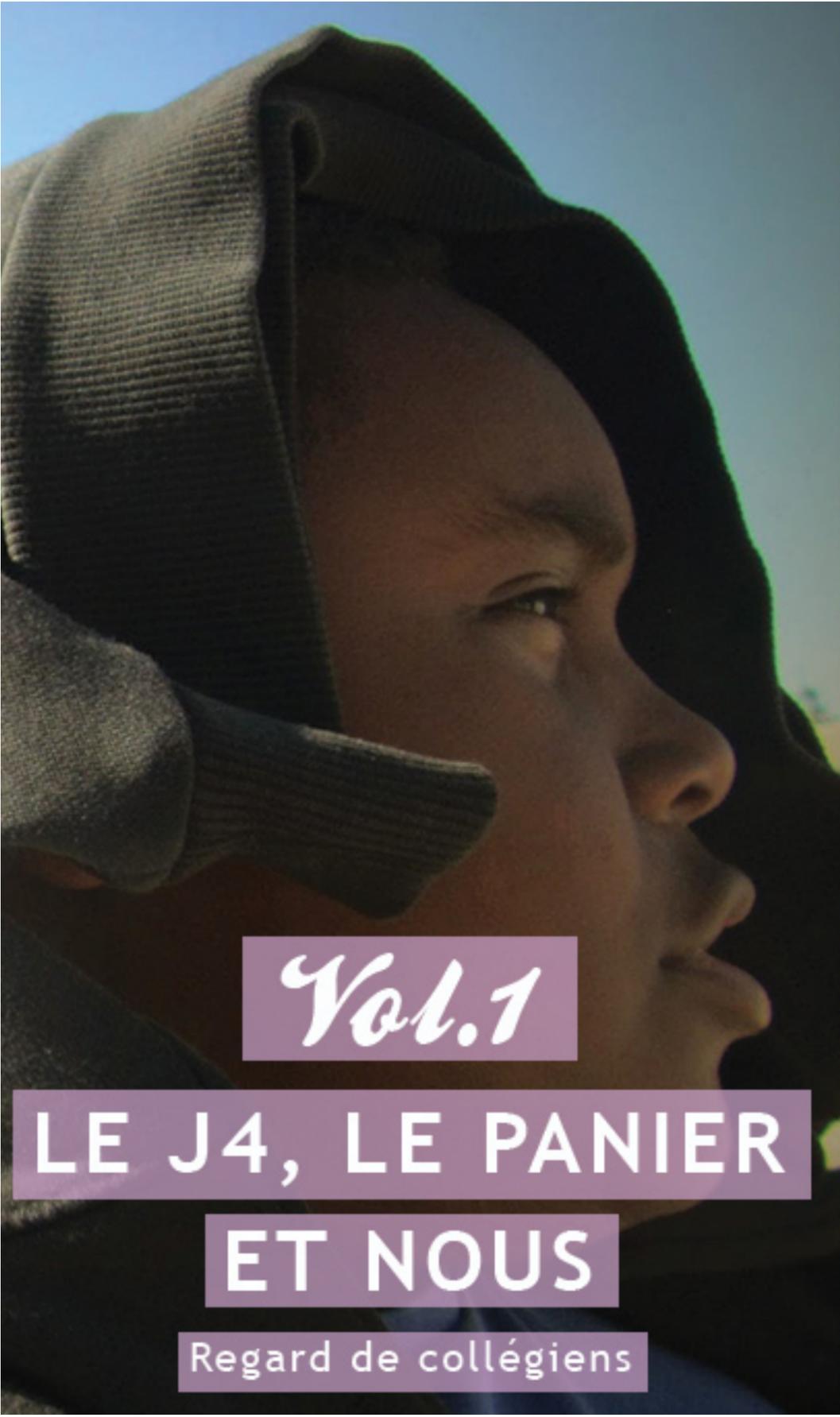
<http://lepanierdanstoutca.tabascovideo.com/DOC/DP-PDTC.pdf>

Visuels

<http://lepanierdanstoutca.tabascovideo.com/DOC/kit-PDTC.rar>

Association Tabasco Vidéo  
33 rue Henri Tasso - 13002 Marseille  
04 91 91 77 68 - contact@tabascovideo.com  
<http://www.tabascovideo.com>





*Vol.1*

LE J4, LE PANIER

ET NOUS

Regard de collégiens



*Vol.2*

VISIONS

D'AILLEURS

Regard de Primo-arrivants



*Vol.3*

MON PANIER,

MON VILLAGE

Regard d'habitants

# SOMMAIRE

- 4 **Projet**
- 5 **Volume 1 :**  
Le J4, le Panier et nous
- 6 **Bande annonce**
- 7 **Diffusion**
- 8 **Financement participatif**
- 9 **Tabasco Vidéo**
- 10 **Éléments de communication**
- 11 **Partenaires**

# LE PROJET GLOBAL

## Et le Panier dans tout ça ?

Le Panier est le quartier historique de Marseille, site de prédilection des populations immigrées pour sa proximité avec le port.

Ce quartier populaire se trouve aujourd'hui encerclé par "Euroméditerranée", une des plus grande opération européenne d'aménagement urbain en centre ville. Ce vieux quartier voit son environnement proche se transformer par les différentes réhabilitations : Hôtel de luxe, rue commerçante, centre commerciale les Terrasses du Port, sites culturels avec le Mucem et la Villa Méditerranée...

Sous l'effet de ces aménagements, le Panier devient de plus en plus un quartier touristique. Les ateliers d'artistes se multiplient, le petit train fait le plein. Les touristes viennent après une visite du Mucem et y trouvent des nouvelles boutiques qui leur sont destinées, de la vente du savon de Marseille à la dégustation de Panisse.

Que deviennent les habitants du Panier ?  
Le Panier est-il toujours un quartier populaire ?  
Quel avenir pour ce territoire ?

Voilà les questions que posent *Et le Panier dans tout ça ?*



## Un webdocumentaire participatif

Tabasco Vidéo a mis en place trois ateliers vidéo avec des publics différents pour la réalisation de ce projet. Ce sont 3 regards (de jeunes 12/14 ans, de primo arrivants et d'habitants) qui vont se confronter aux transformations urbaines qui remodelent actuellement le centre ville de Marseille.

**Le J4, le Panier et nous** réalisé avec des élèves du collège du Vieux Port est le volume 1 de ce webdocumentaire.

**Visions d'ailleurs** réalisé avec des primo arrivants en formation au Ciéres (Centre d'Innovation pour l'Emploi et le REclassement Social) est le volume 2.

**Mon Panier, mon village** réalisé avec des habitants du Panier en partenariat avec le Centre Social Bausse est le volume 3.

# Volume 1 : LE J4, LE PANIER ET NOUS

*«Le MuCEM c'est que pour les touristes. À chaque fois, quand tu es au Panier tu tombes sur un touriste qui te demande "il est où le MuCEM ?"»*



## Regard de Collégiens

Le collège du Vieux-Port se trouve à 200 mètres du J4. Les collégiens ont connu et pratiqué cette esplanade en friche où ils venaient se rassembler, se baigner, jouer au foot et s'amuser à la fête foraine. C'était avant son ré-aménagement avec la construction du MuCEM et de la Villa Méditerranée.

Quel regard portent-ils sur la transformation radicale de cette esplanade et les espaces de culture qui y ont pris place ? Quel impact cela a-t-il sur leur quartier ?

Nous avons accompagné leur réflexion sur ces questions et réalisé avec eux fictions, microtrottoirs, et interviews pour en témoigner.

*«Vous avez fait une piscine, mais on ne peut pas s'y baigner ! Est-ce qu'il y a des choses qui sont prévues pour qu'on puisse y nager ?»*



*“À quoi ça sert de parler de la méditerranée à Marseille ?”*

*«C'est vrai qu'on la voit tous les jours nous. Est-ce qu'on avait vraiment besoin de musées pour en parler ?»*

*«Maintenant les gens du Panier ne vont plus chercher du travail sur le J4. Ils vont au musée, ou profiter de l'esplanade. Et les touristes viennent du J4 jusqu'au Panier. Dans le quartier les avis sont partagés sur ces changements. On a écouté plein de gens pour qu'ils nous disent ce qu'ils en pensent.»*



# BANDE ANNONCE



<https://vimeo.com/111229362>

# DIFFUSION

## 31 JANVIER : AVANT-PREMIÈRE À LA VILLA MÉDITERRANÉE

Rendez-vous à 18h à l'auditorium de la Villa Méditerranée avec l'équipe de Tabasco Vidéo et les élèves de 5e du Collège Vieux-Port pour découvrir «Le J4, le Panier et nous». Ce premier volume du webdocumentaire participatif «Et le Panier dans tout ça» concerne le regard que portent ces élèves sur les transformations du J4 et de ses impacts sur le quartier du Panier.

La présentation du webdocumentaire sera suivie d'un échange avec les collégiens et le public.

Durée de la présentation et des échanges : 1h30

(Sous réserve, la présence d'un spécialiste sur les questions de territoires, citoyenneté, etc.)



## 1er FÉVRIER : MISE EN LIGNE DU VOLUME 1

Le volume 1 - LE J4, LE PANIER ET NOUS - sera officiellement en ligne le 1er février sur le site <http://www.lepanierdanstoutca.tabascovideo.com>

Le webdocumentaire sera consultable sur la page dédiée du projet et pourra être intégré dans d'autres sites web via un iframe.

Voir les informations de partage en page 10.

# FINANCEMENT PARTICIPATIF

## Et le Panier dans tout ça ? Un projet à soutenir sur Kisskiss Bankbank !

Le Volume 1 du projet est terminé, prêt à être dévoilé sur internet et à la Villa Méditerranée, mais les Volumes 2 et 3 ont besoin de soutien pour voir le jour. Actuellement en production, il manque à l'association les financements nécessaires pour les finaliser.

Après le tournage viennent en effet les étapes de montage des capsules vidéos, ainsi que l'intégration de ces capsules dans une interface narrative et graphique qui donnera le webdocumentaire final.

C'est pour pouvoir réaliser ces étapes de création que nous avons décidé de lancer une campagne de financement participatif via la plateforme kisskissbankbank, orientée principalement vers les projets audiovisuels. Cette campagne sera lancée le 25 janvier et aura pour objectif de récolter 5000 € en deux mois. Magnets, carte postales, sacs et affiches issus de l'univers du projet seront proposés en contreparties aux contributeurs.

Campagne à suivre à partir du 25 janvier sur <http://www.kisskissbankbank.com/et-le-panier-dans-tout-ca>



# TABASCO VIDÉO

## L'image comme outil d'expression

Créée en 1999 à Marseille, l'association TABASCO VIDEO réunit des professionnels de l'audiovisuel désirant mettre au service de tous l'utilisation de l'image et du son comme outil d'expression, de participation et de débat.

TABASCO VIDEO œuvre à faire remonter la parole de ceux qui pensent et travaillent à construire une société plus responsable et solidaire par

- L'accompagnement de groupes à la conception filmique.
- La réalisation de films documentaires et pédagogiques.
- La formation aux outils audiovisuels et à la vidéo participative.

Nos productions sont consultables sur Internet :  
- [www.tabascovideo.com](http://www.tabascovideo.com) >>



Tabasco Vidéo œuvre depuis 2006 auprès des publics de ce territoire (Vieux Port-Panier-Joliette) à travers différentes actions de production et de diffusion d'objets filmique (documentaires, reportages, magazines, clips, fictions, plateaux télé...).

**2006-2012** : « 100 Paroles » une expérience de télévision participative menée avec les habitants et les structures du quartier.

- *Découvrir la WebTV* >>

**2014** : « Et le Panier dans tout ça » un web documentaire participatif sur les transformations urbaines qui encerclent le Panier et leurs impacts sur ce quartier et ses habitants.

Quelques réalisations de Tabasco Vidéo :

- *C'est pas joli joli, la fiction du Panier* >>
- *Beaucoup de fruits pour rien / documentaire* >>
- *Je viens d'ailleurs / documentaire* >>
- *La Joliette, un quartier en mutation / plateau télé* >>

## La vidéo participative

La vidéo participative est l'acte de réaliser collectivement un objet filmique. La constitution d'un groupe, réuni autour de cette réalisation, détermine la direction qui lui est propre. L'outil vidéo est alors un moyen au service d'un projet collectif, qu'il soit de type social, culturel, éducatif et/ou de loisirs.

Le film réalisé n'est pas une finalité en soi mais plutôt une mémoire, potentiel support à des rencontres et à des débats.

La vidéo participative se positionne dans une mission de proximité et peut-être considérée comme un nouveau modèle de communication territoriale car elle y associe étroitement les citoyens.



# ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

## Et le Panier dans tout ça ?

### Site Web

<http://www.lepanierdanstouca.tabascovideo.com>

### Twitter

#LePanierDansToutCa

## Le J4, le Panier et nous

### Site Web :

<http://www.lepanierdanstouca.tabascovideo.com/volume1>

Le webdocumentaire peut être intégré dans n'importe quel site web :

```
<iframe src="https://r456a6518.racontr.com/"  
width="1280" height="720" onmousewheel=""  
allowfullscreen></iframe>
```

### Twitter

#LeJ4LePanierEtNous

### Kit de communication

PHOTOS / LOGOS / LIENS

<http://www.lepanierdanstoutca.tabascovideo.com/DOC/kit-PDTC.rar>

## Tabasco Vidéo

### Site Web

<http://www.tabascovideo.com>

### twitter

@tabascovideo

### Facebook

<https://www.facebook.com/tabascovideo.WEBTV>

# LES PARTENAIRES



VILLA MÉDITERRANÉE



Avec le soutien de

